












# **Criminalità | Osservatorio Congiunturale della Provincia di Bergamo**

Rapporto di ricerca (Osservatorio sulle imprese del terziario)

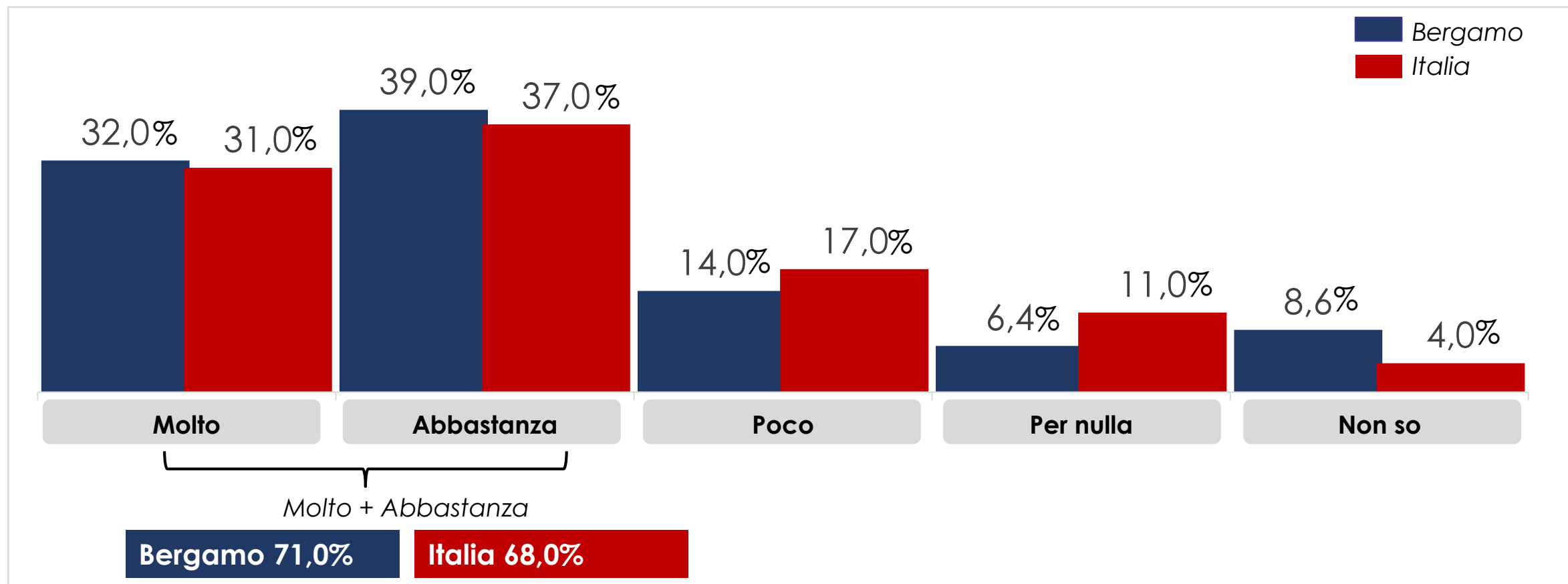
Bergamo, 11 giugno 2021 (20021jv/06)

# Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Il tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  **Criminalità**
-  *Evoluzione digitale*
-  *Misure anticrisi e fiscalità*
-  *Metodo*

**Prestito ad usura | Oltre il 70% delle imprese di Bergamo (esclusivamente gli esercizi del commercio al dettaglio non alimentare e i pubblici esercizi) ritengono che il fenomeno del «prestito ad usura» debba essere «molto o abbastanza temuto». Il dato è leggermente superiore rispetto alla media Italia.**

Quanto, a suo avviso, gli imprenditori devono temere il prestito ad usura?

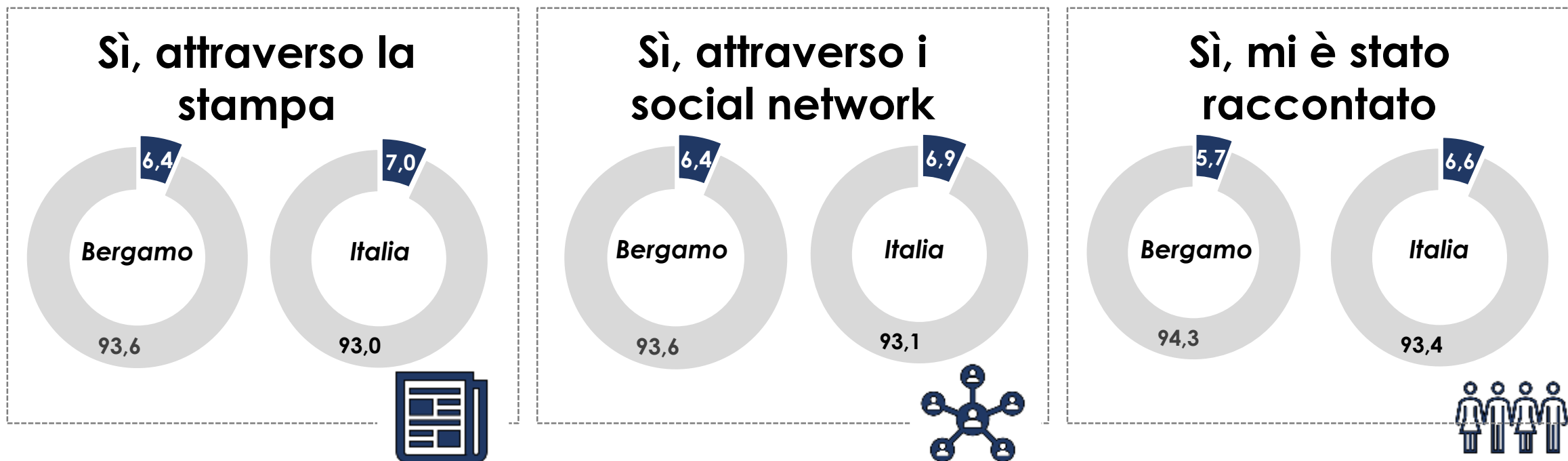


Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.

**Prestito ad usura | Il 5,7% delle imprese ha sentito parlare di imprenditori ai quali è stato proposto un prestito al di fuori dei canali ufficiali, nessuna impresa ne ha avuto esperienza diretta. Il 6,4% delle imprese lo hanno letto anche sui giornali o sul web.**

Con riferimento al territorio in cui abita, ha sentito di imprenditori che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto un prestito al di fuori dei canali ufficiali?

Valori percentuali

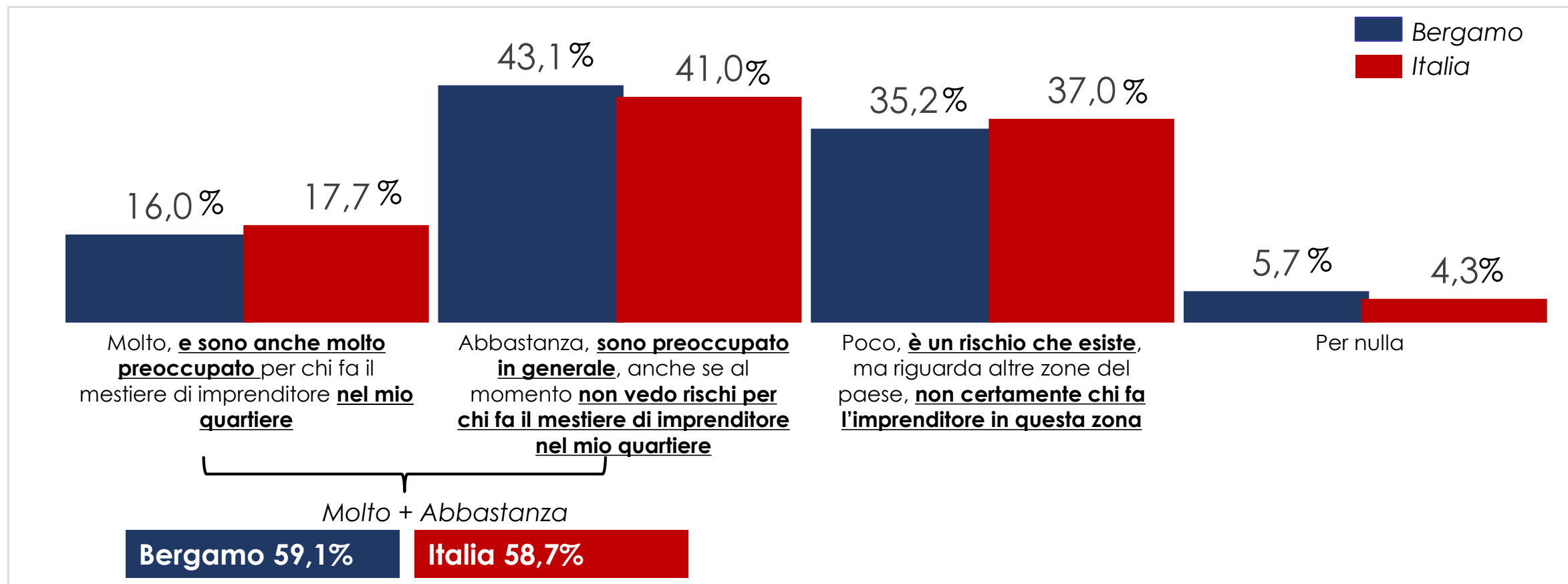


■ **Non ne hanno** sentito parlare   ■ **Ne hanno** sentito parlare

Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.

**Prestito ad usura | Circa sei operatori su dieci sono preoccupati del fenomeno dell'usura in questo gravissimo momento di crisi economica. Il 16% è preoccupato per il fenomeno dell'usura nella zona dove opera con la sua impresa. Il dato è in linea con la media nazionale.**

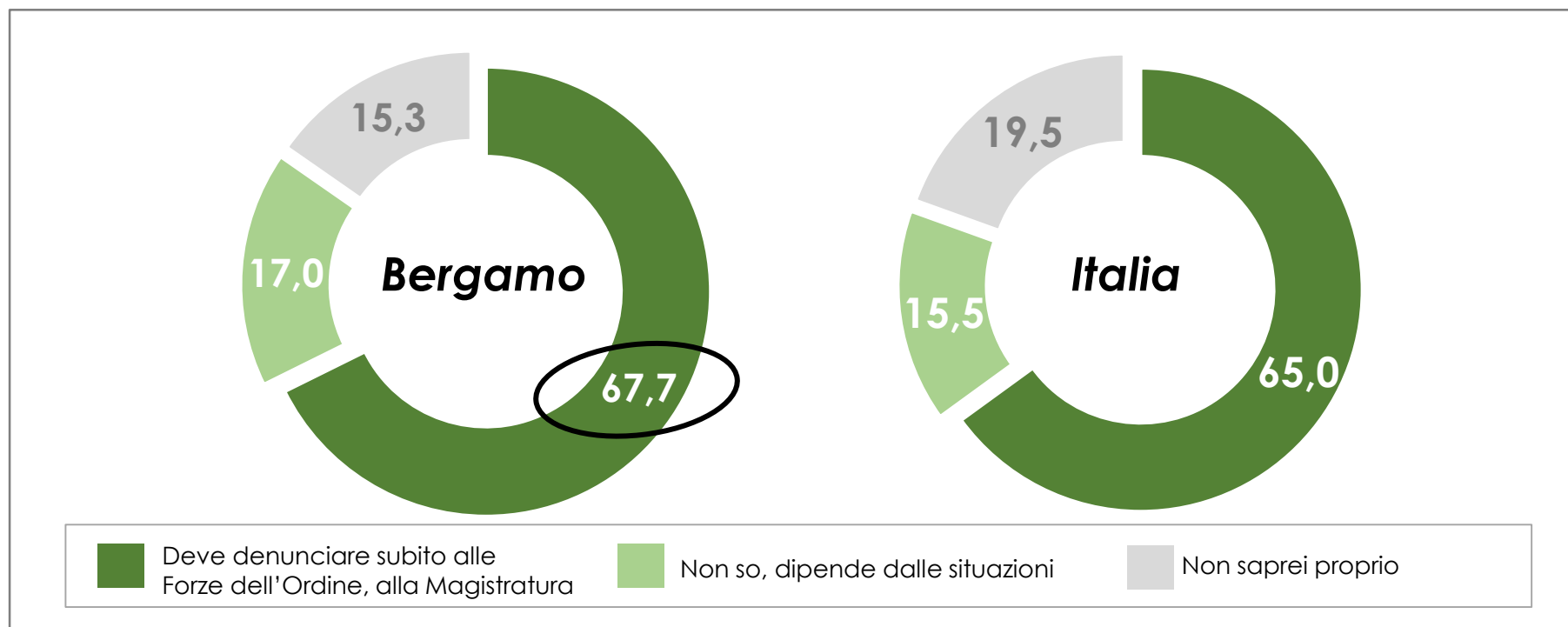
Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti al rischio dell'usura ora che è scoppiata questa crisi economica senza precedenti?



Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.

# L'opinione degli imprenditori sul «cosa fare» quando si resta vittime dell'usura | Secondo il 67,7% circa degli imprenditori di Bergamo, quando si resta vittima dell'usura bisogna denunciare subito alle Forze dell'Ordine, alla Magistratura. Il dato di Bergamo è lievemente superiore rispetto al dato nazionale.

Indipendentemente dalla gravità dei problemi dei quali abbiamo parlato nella sua zona, ossia in generale, cosa deve fare a Suo avviso un imprenditore che si trova a restare vittima dell'usura?

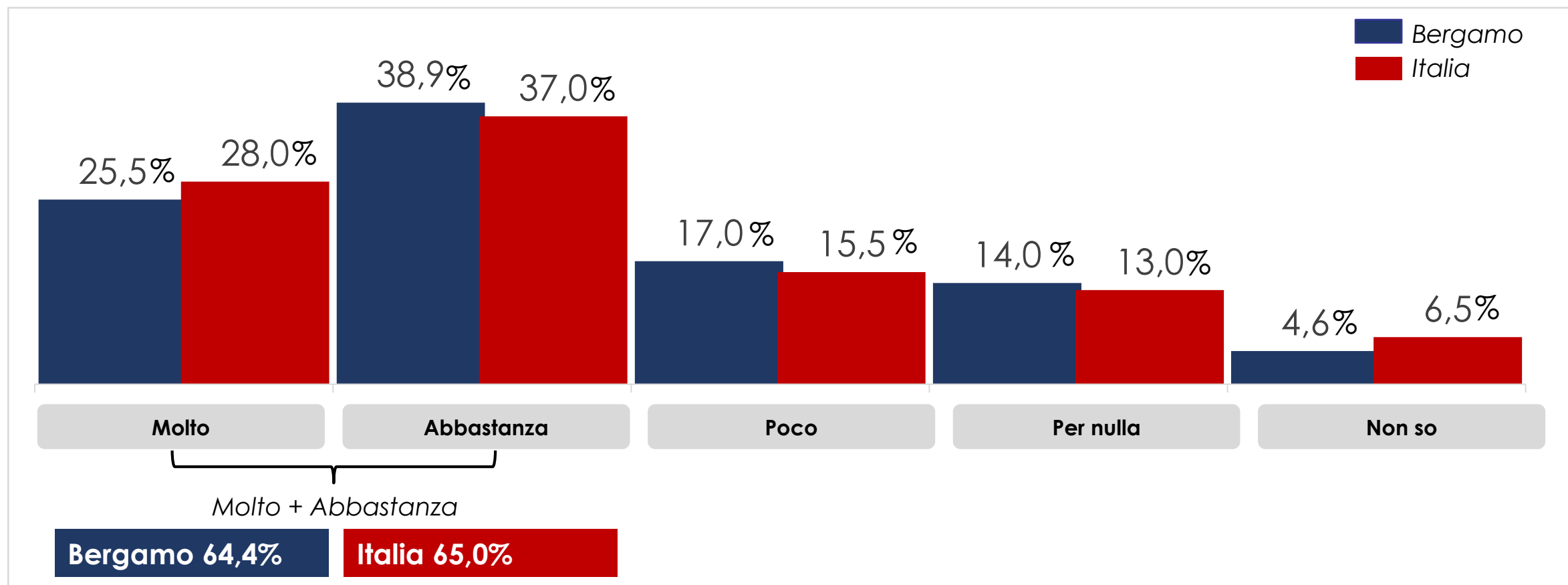


Valori percentuali

Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.

## Il tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese | Oltre il 64% delle imprese di Bergamo ritiene che il fenomeno della «malavita che cerca di impadronirsi delle aziende» debba essere «molto o abbastanza temuto». Il dato è in linea con quello nazionale.

Parliamo ora di criminalità. Che cosa gli imprenditori devono temere di più in generale e quanto a suo avviso? **LA MALAVITA CHE CERCA DI IMPADRONIRSI DELL'AZIENDA IN DIFFICOLTÀ**

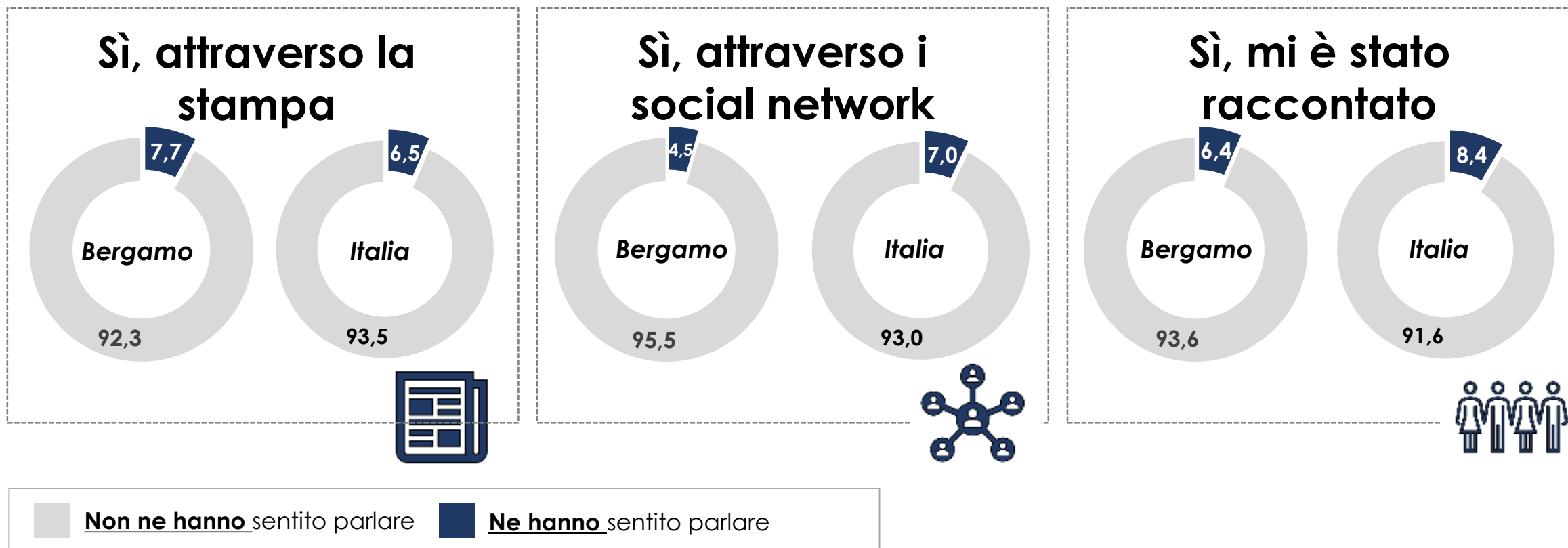


Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.

# Il tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese | Gli imprenditori leggono sulla stampa dei tentativi della malavita di impadronirsi delle imprese. Il 6,4% ne ha sentito parlare attraverso il passaparola.

Con riferimento al territorio in cui abita, ha sentito di imprese che hanno subito dei tentativi di essere acquisite per un prezzo fuori mercato?

Valori percentuali

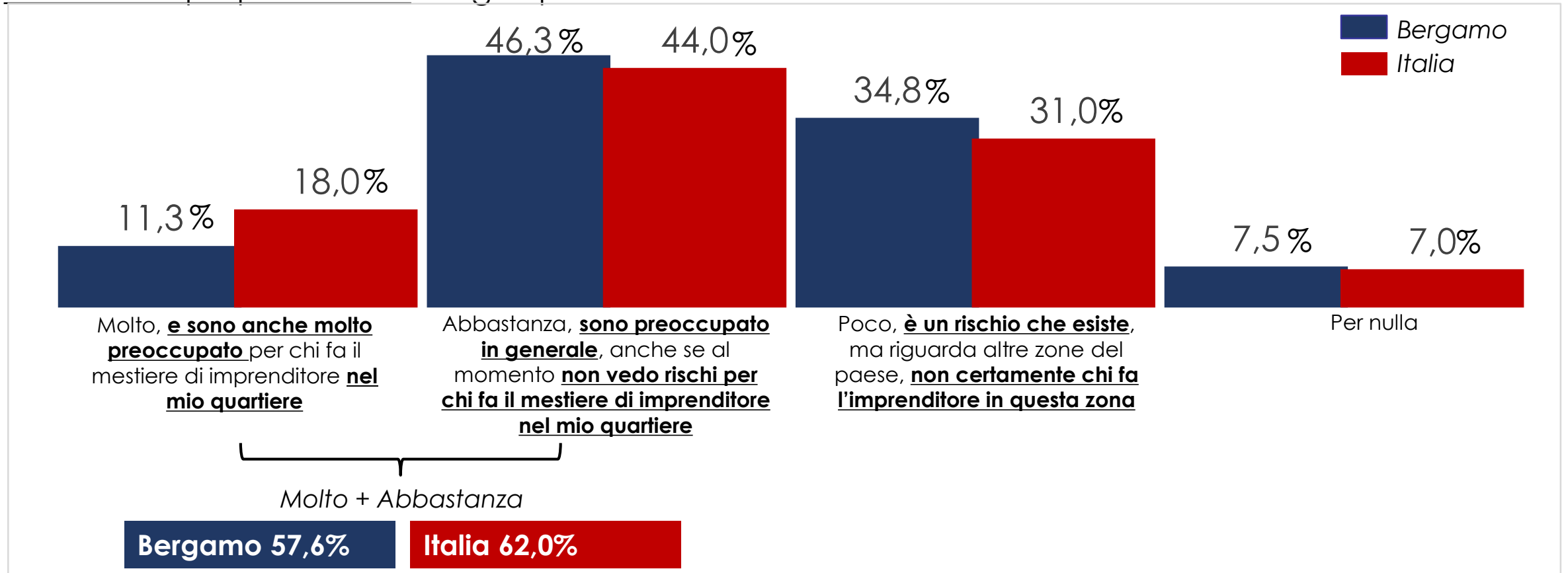


Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.



## Il tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese | L'11,3% degli imprenditori di Bergamo sono preoccupati dei tentativi della malavita di impadronirsi delle imprese nella zona dove lavorano, o comunque nel proprio quartiere. Il reale pericolo percepito dalle imprese di Bergamo è più basso rispetto alla media nazionale.

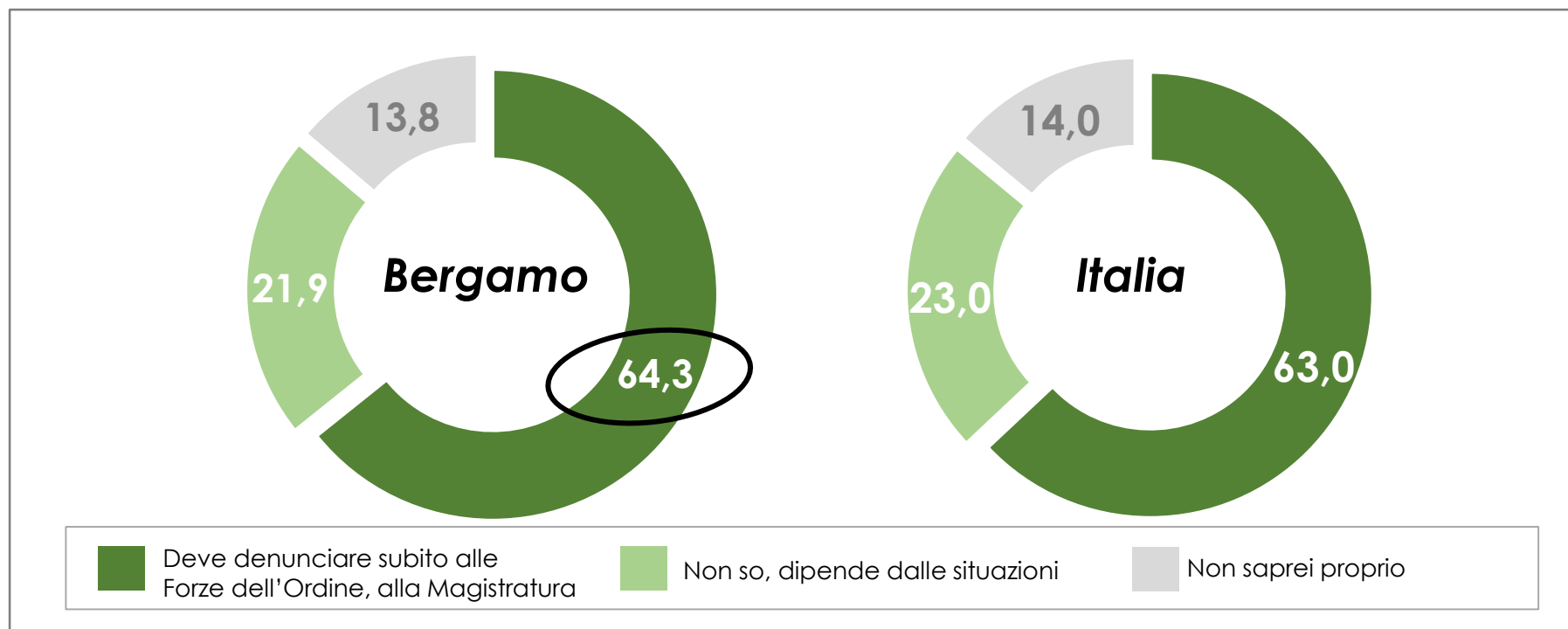
Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione degli imprenditori al pericolo di dovere cedere alla malavita la propria attività magari perché non si sa come andare avanti?



Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.

# L'opinione degli imprenditori sul «cosa fare» di fronte ai tentativi di impadronirsi della propria impresa | Secondo il 64,3% degli imprenditori bisogna denunciare subito alle Forze dell'Ordine, alla Magistratura i tentativi della malavita di impadronirsi della propria impresa.










E per quanto concerne i tentativi della malavita di impadronirsi dell'impresa di un imprenditore in difficoltà, pretendendo di pagarla pochi soldi?



Valori percentuali

Base campione: Esclusivamente agli esercizi del commercio al dettaglio non alimentari e pubblici esercizi. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Il tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  *Criminalità*
-  *Evoluzione digitale*
-  *Misure anticrisi e fiscalità*
-  **Metodo**

# Metodo | Scheda tecnica dell'indagine.

## COMMITTENTE

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e sulle innovazioni introdotte dalle imprese della provincia di Bergamo.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.783 (72%); «rifiuti»: 774 (14,7%); «sostituzioni»: 4.557 (86,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,7\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 6 aprile al 23 aprile 2021.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Gaia Petrucci

Dott. Stefania Tucci

Dott. Ludovica Gervasio

## Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione.

### UNIVERSO DI RIFERIMENTO

	<b>1</b>	<b>2-5</b>	<b>6-9</b>	<b>10-49</b>	<b>&gt;49</b>	<b>Totale</b>
Commercio	10.476	7.647	1.091	862	75	20.151
Turismo	1.580	3.787	753	421	13	6.554
Servizi	14.094	5.669	710	638	112	21.223
<b>Totale</b>	<b>26.150</b>	<b>17.103</b>	<b>2.555</b>	<b>1.921</b>	<b>199</b>	<b>47.928</b>

Fonte: Movimprese I trim 2021

### CAMPIONE REALIZZATO

	<b>1</b>	<b>2-5</b>	<b>6-9</b>	<b>10-49</b>	<b>&gt;49</b>	<b>Totale</b>
Commercio	80	86	18	29	14	227
Turismo	22	98	22	16	4	162
Servizi	134	106	16	33	22	311
<b>Totale</b>	<b>236</b>	<b>290</b>	<b>56</b>	<b>78</b>	<b>40</b>	<b>700</b>

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.