



## CONFESERCENTI NAZIONALE

### *Le festività 2020-21* *Le Regioni*

Trieste, dicembre 2020

[www.swg.it](http://www.swg.it)

SWG S.p.A.  
Sede legale: Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste  
capitale sociale: € 129.217,28 i.v.  
c.f./p.iva/reg.imp.ts: 00532540325  
Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento della Mowgli S.r.l. c.f. 07378400969

[info@swg.it](mailto:info@swg.it) | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

Sedi operative (certificazione UNI EN ISO 9001:2008):  
Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste  
Tel. +39 040 362525 - Fax +39 040 635050  
Via G. Bugatti 7/A - 20144 Milano  
Tel. +39 02 43911320 - Fax +39 040 635050

## L'opinione pubblica e la situazione italiana

**Negli ultimi 12 mesi, rispetto a quelli precedenti, Lei e la sua famiglia avete:**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
aumentato i consumi	11	14	13	11	9	12	17
mantenuto costanti i livelli dei consumi	55	55	52	61	57	53	52
ridotto i consumi	34	31	35	28	34	35	31

(valori %)

**Il Suo reddito familiare Le consente di vivere...**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
agiatamente	3	3	3	2	1	2	2
con tranquillità	48	49	52	46	51	41	29
avverto difficoltà	38	38	36	43	37	42	50
arrivo a fine mese con molte difficoltà	9	9	7	8	9	12	16
non arrivo mai a fine mese	2	1	2	1	2	3	3

(valori %)

**Tra i seguenti problemi quali, in questo momento, la preoccupano maggiormente?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
la prosecuzione della pandemia Covid-19	56	63	52	53	60	62	59
la situazione economica dell'Italia	46	49	45	50	51	50	37
le prospettive per i giovani	27	23	27	29	34	28	30
l'ambiente e l'inquinamento	25	23	24	25	27	22	18
le sue prospettive economiche, personali e della sua famiglia	24	22	22	23	24	25	25
la disoccupazione	24	22	23	20	26	29	26
la criminalità/ sicurezza	12	11	14	14	11	13	13
le tasse	16	14	15	14	12	20	16
l'aumento dei prezzi	14	13	16	15	11	15	12
il fenomeno dell'immigrazione	12	13	15	16	12	7	10
il sistema previdenziale	11	9	11	12	10	10	14

lo spread/la questione de conti pubblici	6	7	8	7	5	3	6
---	---	---	---	---	---	---	---

(valori %)

**Secondo lei, nel 2020 la situazione dell'Italia, dal punto di vista politico-economico, sarà....**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia- Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
più stabile	12	13	12	15	18	15	18
meno stabile	72	70	70	66	64	65	64
non sa	16	17	18	19	18	20	18

(valori %)

**Quali dovrebbero essere le priorità dell'agenda politica per il 2021?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia- Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
la vaccinazione anti- Covid-19	52	54	53	54	55	52	52
rilanciare l'occupazione	49	52	44	46	55	55	56
ridurre le tasse	36	29	34	31	27	38	32
fare di più per la crescita economica	42	51	46	43	46	45	42
ridurre i privilegi e gli abusi	31	28	29	35	30	30	27
mettere in sicurezza il territorio contro i rischi di calamità	28	21	27	27	33	21	22
ridurre la micro- criminalità	8	8	11	12	8	9	9
migliorare le infrastrutture	19	21	16	21	24	20	24

(valori% - dati riportati a 100 senza non risposta)

## Lo smart working

**Da marzo ad oggi, lei ha praticato qualche forma di smartworking (lavoro a distanza?)**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia- Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
sì	40	38	39	44	40	39	41
no	60	62	61	56	60	61	59

(valori% )

**Secondo lei la pratica dello smart working porterà a dei cambiamenti molto, abbastanza, poco, per niente rilevanti nelle modalità di acquisto e consumo ?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
molto	21	34	23	22	24	23	14
abbastanza	61	55	56	61	57	57	71
poco	15	9	17	11	12	12	11
per niente	1	1	1	4	3	4	1
non saprei	2	1	3	2	4	3	3

(valori %)

**In futuro, in condizioni normali, una volta passata l'emergenza Covid-19, potendo scegliere, lei preferirebbe lavorare:**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
sempre sul luogo di lavoro	20	19	19	22	26	24	22
1-2 giorni in smart working e 3-4 giorni sul luogo di lavoro	31	40	38	42	31	27	38
1-2 giorni sul luogo di lavoro e 3-4 giorni in smart working	31	26	27	19	28	25	26
sempre in smart working	15	14	12	16	13	21	13
non saprei	3	1	4	1	3	3	1

(valori %)

**Lei, negli ultimi mesi, ha utilizzato il canale online ?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
di più rispetto a prima	62	68	58	62	58	67	53
come in precedenza	32	30	37	35	38	28	43
di meno rispetto a prima	5	2	2	2	3	2	3
non saprei	1	/	3	1	1	3	1

(valori% )

## **Natale 2020**

**L'emergenza pandemica ha cancellato il Natale. Quanto è d'accordo con questa affermazione?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
del tutto d'accordo	14	13	13	13	13	18	14

in parte d'accordo	32	26	27	26	27	30	36
ne' d'accordo ne' in disaccordo	26	31	25	29	29	26	24
sono parzialmente in disaccordo	16	19	18	18	18	15	15
sono del tutto in disaccordo	10	9	13	12	10	9	9
non saprei	2	2	4	2	3	2	2

(valori %)

### Lei pensa di spendere complessivamente per il prossimo Natale:

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
più dello scorso anno	2	2	4	5	3	2	3
come lo scorso anno	30	34	33	35	31	27	32
meno dello scorso anno	60	59	58	57	63	66	59
non saprei	8	5	5	3	3	5	6

(valori %)

### Quali decorazioni tradizionali di Natale utilizzerà quest'anno ?

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
l' Albero	66	69	67	67	66	71	63
il Presepe	36	36	39	33	31	56	39
un villaggio di Natale	4	4	3	4	1	2	5
altre decorazioni domestiche	24	24	28	26	32	17	18
nessuna di queste	19	19	14	18	19	13	15

(valori% somma risposte)

### Le tredicesime e gli acquisti

#### Nella sua famiglia, tra le persone che vivono con Lei, qualcuno prende la tredicesima?

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
sì, 1 persona	40	42	43	43	49	47	46
sì, 2 persone	36	35	35	33	29	23	25
sì, più di 2 persone	6	6	6	8	5	5	4

nessuno prende la tredicesima in famiglia	18	17	16	16	17	25	25
---	----	----	----	----	----	----	----

(valori %)

**In occasione del Natale Lei acquisterà per sé, per la sua famiglia o per fare un regalo:**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
cibo, vino	43	42	41	39	47	34	38
libri	39	34	33	39	41	32	35
abbigliamento	37	34	35	36	33	41	42
accessori moda	12	11	8	10	9	16	14
giocattoli	26	28	23	27	28	30	29
profumi o cosmetici	18	20	17	21	19	21	19
prodotti tecnologici audio-video, telefonia, tv, computer	26	24	27	25	28	24	18
elettrodomestici	12	11	15	14	13	16	13
arredamento	9	8	8	10	11	9	8
viaggi	3	2	3	2	2	3	4
gioielli	6	9	4	7	4	7	6
carte prepagate negozi	8	10	8	6	6	6	6
carte prepagate servizi (streaming tv, telefonia, credito store virtuali)	4	3	3	4	4	6	5
auto, moto, scooter	2	2	2	2	2	2	2
buoni acquisto	10	9	12	11	10	9	10
non ho intenzione di acquistare niente	14	18	16	12	14	14	12

(valori % - somma delle risposte consentite) (rispondenti: chi acquista)

**Quali dei seguenti eventi potrà condizionare le sue spese natalizie nei negozi: e poi?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
chiusura/restrizioni di orario dei negozi	23	18	14	15	21	20	14
le file per gli acquisti	21	26	23	25	26	22	25
La paura del contagio	30	29	33	30	30	37	43
non penso di essere condizionato	26	27	29	30	23	21	18

**Su quali dei seguenti acquisti crede che quest'anno cercherà di limitare le sue spese. E poi? E poi?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
regali per i parenti	22	21	23	31	27	35	31
regali per gli amici	22	29	26	29	28	28	33
regali/spese per se stesso	31	30	26	31	30	32	32
viaggi	26	27	23	28	29	29	26
pranzo/cena di Natale e Capodanno	30	26	29	25	30	25	20
regali per il coniuge/partner	17	18	16	19	18	19	20
regali per i bambini	12	10	9	14	11	12	9
su tutti questi	14	12	9	12	15	11	12
su nessuno	10	8	11	9	10	7	6

(valori %)

**Lei ha già comprato i suoi regali di Natale?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
non ancora	51	53	52	52	58	63	58
ho già iniziato a comprare	49	47	48	48	42	37	42

(valori %)

**E dove li ha comprati?**

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Toscana	Campania	Sicilia
online	63	65	49	59	62	70	57
in un centro commerciale	14	18	23	20	13	13	21
in un negozio di vicinato	17	13	20	14	21	14	19
in un mercato/mercatino	1	1	3	5	2	1	1
altro	4	3	6	3	2	2	2

(valori %)

**Vacanze invernali 2020-21**

**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

**Titolo del sondaggio:** *"Consumi e vacanze di Natale 2020."*

**Tema del sondaggio:** Previsioni delle modalità di comportamento, di spesa e analisi del contesto economico.

**Soggetto realizzatore:** SWG SpA

**Committente e acquirente:** Confesercenti Nazionale

**Periodo di esecuzione:** dal 3/12/2020 al 9/12/2020

**Metodologia di rilevazione:** sondaggio con tecnica mista (telefonica con metodo CATI e online con metodo CAWI) su un campione casuale probabilistico stratificato e di tipo panel ruotato di 3300 soggetti, rappresentativi dell'universo della popolazione residente in Italia di età superiore ai 18 anni; con sovracampionamento in sette regioni. Il campione intervistato con metodo CAWI è estratto dal panel proprietario SWG. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di genere, età e zona di residenza dell'intervistato.

**Margine d'errore massimo:**  $\pm 3,0\%$